**2.1**

**แบบประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖7 รอบที่ 1**

**ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้**

**การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

**❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄**

**ผู้ให้ข้อมูล**  **:** **ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย**

**คำชี้แจง :** ขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตาม เสนอคณะผู้ตรวจราชการ  
ในวันที่มาตรวจราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะผู้ตรวจราชการได้ศึกษาผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตามล่วงหน้า จึงขอให้จัดส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – mail)   
region02@opm.go.th ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

**ประเด็นการตรวจติดตาม**

๑. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ในปี พ.ศ. 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 256๕ เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร อะไรคือสาเหตุที่มีผลต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงดังกล่าว

ข้อมูล ณ วันที่...............................

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปี พ.ศ. 2565**  **(วันที่ 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2565)** | | | | **ปี พ.ศ. 2566**  **(วันที่ 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2566)** | | | |
| **รายได้ (บาท)** | | **ผู้เยี่ยมเยือน (คน)** | | **รายได้ (บาท)** | | **ผู้เยี่ยมเยือน (คน)** | |
| **คนไทย** | **ชาวต่างชาติ** | **คนไทย** | **ชาวต่างชาติ** | **คนไทย** | **ชาวต่างชาติ** | **คนไทย** | **ชาวต่างชาติ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

ทั้งนี้ เพราะ..............................................................................................................................................

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

2. เป้าหมายในการขับเคลื่อนเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่จังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 แผนการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด (เป้าหมายเรื่องจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มขึ้น) อย่างไรบ้าง มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคอย่างไร

2.2 การท่องเที่ยวในจังหวัด มีสถานที่ท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่โดดเด่น หรือมีอัตลักษณ์   
เป็น Soft Power ของจังหวัด สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด เป็นสถานที่ท่องเที่ยว  
ประเภทใดบ้าง และมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง (ขอให้โปรดระบุกิจกรรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ)

2.2.1 ท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ Natural Based Tourism (อาทิ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทางทะเล เชิงธรณีวิทยา เชิงเกษตร และเชิงดาราศาสตร์)

2.2.2 ท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม Cultural Based Tourism (อาทิ ท่องเที่ยว  
เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตในชนบท)

2.2.3 ท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism (อาทิ เชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) สำราญทางน้ำ เชิงทัศนศึกษาและศาสนา กลุ่มชาติพันธุ์ เชิงกีฬา แบบผจญภัย แบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ แบบพำนักระยะยาว (long Stay) แบบให้รางวัลเพื่อการประชุม MICE และแบบผสมผสาน)

2.3 จากสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น หรือมีอัตลักษณ์ เป็น Soft Power ของจังหวัด ตามข้อ 2.2 2.3.1 จังหวัดได้มีการนำมาจัดปฏิทินท่องเที่ยวให้ครบทั้ง 12 เดือน เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็น High Season ตลอดทั้งปี หรือไม่ (โปรดระบุกิจกรรม/หน่วยดำเนินการ/งบประมาณ)

2.3.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น หรือมีอัตลักษณ์  
เป็น Soft Power ของจังหวัด

2.4 การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

2.4.1 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ (อาทิ บาริสต้า มัคคุเทศก์)

2.4.2 พัฒนาบุคลากรของชุมชนท่องเที่ยวให้สามารถจัดการองค์ความรู้ และบริหารจัดการชุมชนได้อย่างยั่งยืน

2.5 การอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

2.5.1 การประชาสัมพันธ์ (อาทิ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล รายละเอียด เส้นทางการเดินทาง ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว)

2.5.2 การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดทั้งเส้นหลักทางหลักและการเชื่อมโยงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว

2.5.3 การดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

2.5.4 การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม (ถ้ามี)

3. การเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวจากจังหวัดสู่จังหวัดใกล้เคียงที่มีเขตติดต่อกัน หรือการส่งเสริม  
การท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค The Link Local To Global มีหรือไม่ อย่างไร หากยังไม่มี ต้องการให้มีการเชื่อมโยง  
กับจังหวัด หรือภูมิภาคใด (โปรดระบุ)

4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ/ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

4.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.2 การส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว/วัฒนธรรมประเพณี/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอยู่เดิมให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

4.3 การส่งเสริมให้เกิด Land Mark/ผลิตภัณฑ์/เทศกาล/กิจกรรมใหม่ในจังหวัด เพื่อสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

5. ปัญหาที่เกี่ยวกับระเบียบหรือกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (ถ้ามี)

6. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน

6.1 ระดับพื้นที่

6.2 ระดับนโยบาย

**❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄**

**2.2**

**แบบประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖7 รอบที่ 1**

**ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้**

**การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

**❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄**

**ผู้ให้ข้อมูล**  **:** **ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด**

**คำชี้แจง :** ขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตาม เสนอคณะผู้ตรวจราชการ  
ในวันที่มาตรวจราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะผู้ตรวจราชการได้ศึกษาผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตามล่วงหน้า จึงขอให้จัดส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – mail)   
region02@opm.go.th ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

**ประเด็นการตรวจติดตาม**

1. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านที่มีต่อนโยบาย/มาตรการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว
   1. การใช้แอปพลิเคชัน Easy Web Tour
   2. การส่งเสริมให้เกิด Land Mark/ผลิตภัณฑ์/เทศกาล/กิจกรรมใหม่ในจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
   3. แนวทาง/มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด ในปี พ.ศ. 2567
   4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนสถานที่ท่องเที่ยว/วัฒนธรรมประเพณี/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอยู่เดิมให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
   5. การนำ Soft Power ที่มีในจังหวัดมาขับเคลื่อนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
   6. การบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนในจังหวัด เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. ปัญหาที่เกี่ยวกับระเบียบหรือกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
3. ข้อคิดเห็น/ความต้องการการสนับสนุนจากทางภาครัฐเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

**❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄**

**2.3**

**แบบประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖7 รอบที่ 1**

**ประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้านการสร้างรายได้**

**การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

**❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄**

**ผู้ให้ข้อมูล**  **:** **ประชาสัมพันธ์จังหวัด หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย**

**คำชี้แจง :** ขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตาม เสนอคณะผู้ตรวจราชการ  
ในวันที่มาตรวจราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะผู้ตรวจราชการได้ศึกษาผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตามล่วงหน้า จึงขอให้จัดส่งข้อมูลทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – mail)   
region02@opm.go.th ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

**ประเด็นการตรวจติดตาม**

1. ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในปี พ.ศ. 2566

|  |  |
| --- | --- |
| กิจกรรม | ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ |
| 1. |  |
| 2. |  |

1. แผนการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในปี พ.ศ. 2567
   1. ช่องทางการประชาสัมพันธ์
   2. มีการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดผ่านการนำเสนอของกลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Influencer) หรือไม่ อย่างไรบ้าง
   3. มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ อย่างไรบ้าง
2. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน
3. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

**❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄❄**