**แบบ จ.1-1**

**(Project Brief รายโครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงการที่ 3)**

**แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)**

**ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4**

**กลยุทธ์ที่** 3.ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม

4.พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการให้ความเข้มแข็ง

| **หัวข้อ** | **รายละเอียด** |
| --- | --- |
| **๑. ชื่อโครงการ** | ส่งเสริมเส้นทางสินค้า OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ |
| **๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล** | อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นหนึ่งมาตรการสำคัญของรัฐบาลไทย ที่ใช้กระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมาโดยตลอด โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้รณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้า OTOP (One Tumbon One Product หรือ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์) ของไทยให้มากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น OTOP ของชุมชนท้องถิ่นให้เป็นสินค้าของที่ระลึกและบริการให้กับนักท่องเที่ยว ด้วยการมุ่งเน้นคุณภาพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มากยิ่งขึ้น โดยการเชิดชูภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลป วัฒนธรรม ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานกับความมีอัตลักษณ์ของสินค้า OTOP รวมทั้งการบริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งการเชื่อมโยงสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและแหล่งท่องเที่ยว ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงาน รวมทั้งบุคลากรทุกภาคส่วนในการเชื่อมโยงสินค้า OTOP กับการท่องเที่ยว ประกอบกับจังหวัดสมุทรปราการมีกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน กับกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวไม่ได้ทำงานร่วมกันอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นการทำงานที่ต่างคนต่างทำไม่มีการสร้างเครือข่ายร่วมกันที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและเหมาะสม เนื่องจากมีการมุ่งเน้นเรื่องการผลิตเป็นจำนวนมากและมีช่องทางในการจัดจำหน่ายไม่หลากหลายวิธี จังหวัดสมุทรปราการจึงต้องส่งเสริมเส้นทางสินค้าOTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ |
| **๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ** | 1.เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ด้านการท่องเที่ยว  2.เพื่อพัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มสินค้า OTOPและสินค้าชุมชนที่เป็น อัตลักษณ์  3.เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ |
| **4. ตัวชี้วัดและ**  **ค่าเป้าหมาย** | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (ร้อยละ10) |
| **5. ผลผลิต/ผลลัพธ์** | **ผลผลิต**  1.ประชาชนมีรายได้จากท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10  2.มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี  **ผลลัพธ์**  ธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวมีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง |
| **6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์** | **ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์**  **๑) ยุทธศาสตร์ชาติ**:ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  **๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑3 (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ)**: ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน  **3) ยุทธศาสตร์ภาคกลาง:** ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค  **4) ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคกลางปริมณฑล**: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีชื่อเสียงระดับประเทศ  **5) ยุทธศาสตร์จังหวัด**: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4  **6) นโยบายสำคัญ หรือ อื่นๆ ฯลฯ**:  **ความพร้อมของโครงการ**  1)พื้นที่ดำเนินการ  ☑ ดำเนินการได้ทันที  2)แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน  ☑ มีและสมบูรณ์  3)ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ  ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที |
| **7. ระยะเวลา**  **งบประมาณ**  **พื้นที่เป้าหมาย** | ดำเนินการ 5 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570  109,090,000 บาท  จังหวัดสมุทรปราการ |
| 1. **กิจกรรมหลักของโครงการ** ส่งเสริมเส้นทางสินค้า OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ | |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** เพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน  -พัฒนาทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน  -ส่งเสริมสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้รับการรองมาตรฐาน  **งบประมาณรวม 5,000,000 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 5,000,000 |   **ผู้รับผิดชอบ**: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**: 1.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ  2.กรมการพัฒนาชุมชน |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่  -ถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการเพิ่มมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ  **งบประมาณรวม 818,100 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 818,100 | 818,100 | 818,100 | 818,100 | 818,100 | 818,100 |   **ผู้รับผิดชอบ:** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**: 1.กรมการพัฒนาชุมชน  2.ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 3  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** จัดงานตลาดน้ำดอกแก้วในงานกาชาด  -จัดกิจกรรมแสดงสินค้าสินค้า OTOP ของจังหวัดสมุทรปราการ  **งบประมาณรวม 60,000,000 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 12,000,000 | 12,000,000 | 12,000,000 | 12,000,000 | 12,000,000 | 60,000,000 |   **ผู้รับผิดชอบ:** องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**: องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 4  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** จัดงานรื่นรมย์ ชมของดีสมุทรปราการ  -ประชาสัมพันธ์เชิญชวน  -จัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้า OTOPและสินค้าชุมชน  **งบประมาณรวม 40,000,000 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 8,000,000 | 8,000,000 | 8,000,000 | 8,000,000 | 8,000,000 | 40,000,000 |   **ผู้รับผิดชอบ:** องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**: องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ |